



FINANCEFORFOOD

RELAZIONE DI IMPATTO 2024

Finance For Food S.p.A. Società Benefit



Finance For Food S.p.A. SB
Relazione di Impatto 2024

Sede legale
Via Alessandro Manzoni n. 5
20121 | Milano (MI)

Sede operativa
Piazza Barberini n. 12
00187 | Roma (RM)

Capitale sociale Euro 58.514,00 i.v.
Registro delle imprese n.14011661007
Tribunale di Milano R.E.A. n. 2575608
www.financeforfood.it

INDICE

1. Lettera del CEO	Pag. 4
2. Obiettivi 2025	Pag. 5
3. Premesse	Pag. 6
4. La Società	Pag. 7
5. Finalità specifiche di beneficio comune	Pag. 8
6. Obiettivi 2024	Pag. 9
7. Risultati ottenuti nel 2024	Pag. 10
8. Metriche sulla governance	Pag. 13
9. Metriche ambientale	Pag. 13

1. Lettera del CEO

Signori Soci,

il 10 luglio 2024 Finance For Food ha scelto di trasformarsi in Società Benefit, assumendosi l'impegno di coniugare risultati economici e beneficio comune in modo permanente. La Relazione di Impatto che vi presentiamo – redatta in conformità ai commi 382-383 della Legge 208/2015 – rappresenta il nostro primo resoconto pubblico su questo percorso.

Per fotografare con rigore – ma anche con proporzione – i progressi compiuti, abbiamo adottato il VSME – Voluntary Standard for Micro and Small Enterprises (Basic Module). In un contesto in cui l'Unione Europea ha sospeso l'entrata in vigore della CSRD con la Direttiva "Stop the Clock" (UE 2025/794), il VSME ci offre uno schema solido, flessibile e già orientato ai futuri European Sustainability Reporting Standards.

La trasformazione giuridica non è stato un atto formale, bensì il riflesso di un'identità che già ci caratterizzava: accompagnare PMI, start-up e organizzazioni del Terzo Settore verso modelli di crescita sostenibile. Nel semestre rendicontato abbiamo:

- sostenuto il progetto "Fattoria Sociale", iniziativa che apre opportunità di lavoro e autonomia per giovani adulti con disturbi dello spettro autistico, in collaborazione con l'associazione "La Terra degli IN-SUPER-ABILI";
- consolidato un ambiente di lavoro inclusivo, con un'equilibrata rappresentanza di genere e spazi pensati per il benessere quotidiano delle nostre persone;
- operato in coerenza con criteri di integrità e trasparenza.

Le finalità di beneficio comune inserite nel nostro Statuto – dall'empowerment finanziario delle PMI alla diffusione delle energie rinnovabili, dall'innovazione digitale alla valorizzazione territoriale – ci guidano ogni giorno e creano un linguaggio condiviso con clienti, partner, istituzioni e comunità.

Questo documento è il racconto di un approccio: ascoltare gli stakeholder, misurare ciò che conta, migliorare in modo continuo e responsabile.

Ringrazio le persone di Finance For Food per la passione con cui affrontano le sfide quotidiane, i nostri clienti che ci scelgono perché credono nella finanza come leva di progresso e tutti i partner del Terzo Settore che condividono con noi la visione di una economia e della finanza più equa, inclusiva e rigenerativa.

Con gratitudine,

Luca Perconti
Amministratore Delegato
Finance For Food S.p.A. Società Benefit

2. Obiettivi 2025

Coincide con B2 – Practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy del VSME

La Società nel corso del 2025 ha intenzione di rafforzare il suo impatto verso gli stakeholder attraverso la realizzazione del piano riportato di seguito, che riepiloga gli obiettivi, collegandoli alle singole attività, identificando il target per il 2025 ed il relativo KPI per la misurazione:

#	Attività	Obiettivo	Area di Impatto	KPI 2025
1	Collaborazione nella realizzazione di un progetto sociale a supporto dell'autosufficienza di soggetti fragili	Identificare il sito per la realizzazione della "Fattoria Sociale" e supportare la sottoscrizione di un accordo tra l'associazione promotrice e chi deve concedere il possesso della struttura immobiliare	Altri portatori di interessi: Comunità locali e volontariato	Conclusione di un accordo con il soggetto promotore del progetto sociale identificato Target: sottoscrizione dell'accordo con il promotore del progetto e realizzazione di uno studio di fattibilità relativo al progetto selezionato
2	Formazione dei dipendenti	Impatto positivo per i lavoratori	Collaboratori	Attività formative specialistiche per il personale dipendente Target: 1 corso specialistico per due dipendenti aziendale
3	Supporto alla crescita delle start-up innovative	Favorire la nascita di aziende innovative attente alle tematiche ESG	Comunità locali	Fornire assistenza gratuita a start-up per il reperimento di risorse finanziarie Target >= Fornire assistenza gratuita ad almeno 1 start-up
4	Eventi esterni per la diffusione della cultura della sostenibilità energetica	Contribuire alla diffusione delle tematiche della sostenibilità	Ambiente e Territorio	Partecipazione di esponenti aziendali, in qualità di speaker, ad eventi aventi ad oggetto la sostenibilità ambientale Target: partecipazione di un esponente aziendale ad almeno ad un evento in qualità di speaker

3. Premesse

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività.

Il presente documento ottempera agli obblighi societari secondo quanto previsto dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 Art. 1 commi 382 e 383, relativamente alle Società Benefit.

Le Società Benefit sono tenute a redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, che include:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato, utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla sopra citata legge, e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla sopra citata legge;
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Per questa prima rendicontazione volontaria, FFF ha scelto di adottare lo standard VSME (Voluntary Standard for Micro and Small Enterprises) come riferimento metodologico per la valutazione e comunicazione del proprio impatto.

In particolare, FFF ha scelto di applicare il Basic Module del VSME, pensato per le micro, piccole e medie imprese che desiderano intraprendere un percorso progressivo di misurazione e trasparenza, con un focus accessibile ma rigoroso sugli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG). Il modulo consente di strutturare una rendicontazione proporzionata, focalizzata su temi materiali, e coerente con i valori della governance orientata agli stakeholder e della missione benefit.

Questa scelta si colloca in un contesto regolatorio ancora in evoluzione: infatti, l'attuale incertezza normativa a livello europeo circa i reali obblighi e le modalità di rendicontazione per le imprese di piccole dimensioni ha suggerito l'adozione di uno schema volontario e adattabile, come il VSME, capace di anticipare le logiche della futura regolazione. Il 14 aprile 2025 è stata adottata la Direttiva (UE) 2025/794, nota come "Stop-the-Clock". Tale normativa ha sospeso temporaneamente l'applicazione della CSRD (Direttiva 2022/2464) e ha chiesto la revisione, attualmente in corso, dello schema rendicontativo degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Alla luce di ciò, l'adozione dello standard VSME si configura come una scelta coerente, credibile e proporzionata, che consente all'organizzazione di avviare da subito un percorso volontario di trasparenza e valutazione dell'impatto, in linea con la propria natura benefit e con le prospettive evolutive del quadro regolatorio europeo.

4. La Società

Finance For Food S.p.A. Società Benefit (“**FFF**” o la “**Società**”) è stata costituita in data 23 settembre 2016 in forma di società a responsabilità limitata.

FFF è stata trasformata in Società Benefit in data 10 luglio 2024. Di conseguenza, l'esercizio 2024 è il primo esercizio in cui viene redatta la Relazione di Impatto, che ha ad oggetto, con i conseguenti limiti del caso, l'attività svolta dalla Società tra la data della trasformazione ed il termine dell'esercizio, ovvero il 31 dicembre 2024.

L'obiettivo della Società è affiancare imprenditori e manager nella crescita sostenibile, che per noi significa proporre modelli di sviluppo dell'impresa che possano funzionare a medio e lungo termine, per il bene di tutti gli stakeholder.

Riteniamo che l'esempio sia la miglior forma di divulgazione e per questo si è deciso di trasformare FFF in una Società Benefit, una società di consulenza, che abbraccia i valori benefit e che supporta i propri clienti nella transizione verso paradigmi sostenibili.

5. Finalità specifiche di beneficio comune

Le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa. Fin dal momento della propria trasformazione in Società Benefit, FFF ha, quindi, incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti 8 Finalità specifiche di beneficio comune:

1. [Empowerment Finanziario Sostenibile delle PMI](#)

Diffondere la cultura finanziaria delle piccole e medie imprese, affinché possano competere al meglio anche grazie all'uso sostenibile dell'innovazione finanziaria

2. [Economia Sostenibile e Risorse Rinnovabili](#)

Diffondere la promozione dell'economia sostenibile ed in particolare della gestione sostenibile dell'energia e dell'acqua, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile.

3. [Innovazione e Trasformazione Digitale delle Imprese](#)

Favorire l'innovazione e la digital transformation delle imprese partecipate o dei propri clienti

4. [Valorizzazione Territoriale Sportiva e Culturale](#)

Supportare i territori nei quali è attiva o sono attive le società partecipate attraverso la promozione di eventi ed iniziative sportive e culturali che favoriscono la crescita e lo sviluppo degli stessi.

5. [Ricerca e Innovazione Tecnologica Sostenibile](#)

Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi e modelli di business innovativi, in funzione di uno sviluppo sostenibile.

6. [Benessere e Valorizzazione del Capitale Umano](#)

creare un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni persona e fare crescere la soddisfazione, anche nelle società partecipate, dei propri dipendenti e collaboratori, creando condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità ed alla qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e lavoro e sistemi di welfare

7. [Occupazione Giovanile e Investimenti in Startup](#)

Favorire l'occupazione giovanile attraverso l'investimento, in conformità al presente statuto, di parte dell'utile di esercizio in start-up italiane.

8. [Progetti Solidali](#)

Destinare in conformità al presente statuto, parte dell'utile di esercizio a progetti di volontariato e/o di beneficenza e/o a sostegno della ricerca scientifica anche mediante il supporto ad associazioni no profit che operino in uno o più dei seguenti settori: socio sanitario, alimentare, dell'infanzia, della formazione, del lavoro, del supporto in tutte le forme di soggetti con deficit di qualunque tipologia anche tramite iniziative operanti nella c.d. agricoltura sostenibile.

6. Obiettivi 2024

Il 2024 è stato il primo anno, parziale, di attività e sono state realizzate varie attività con l'intento di generare un impatto positivo per i portatori di interesse che interagiscono con la Società.

Di seguito vengono descritte, sulla base delle finalità di beneficio comune individuate a Statuto, le attività scelte per l'anno 2024, gli obiettivi definiti, le aree di impatto coinvolte e i KPI per la verifica del raggiungimento dei risultati.

#	Attività	Obiettivo	Area di Impatto	KPI 2024
1	Supporto alla realizzazione di un progetto sociale a supporto dell'autosufficienza di soggetti fragili	Sostenere l'avvio di un progetto di impatto sociale mediante attività consulenziale e/o supporto finanziario	Altri portatori di interessi: Comunità locali e volontariato	Conclusione di un accordo con il soggetto promotore del progetto sociale identificato Target: sottoscrizione dell'accordo con il promotore del progetto e realizzazione di uno studio di fattibilità relativo al progetto selezionato
2	Presenza femminile in azienda	Favorire la partecipazione femminile al mondo del lavoro	Collaboratori	% di dipendenti donne Target >= 30%
3	Postazioni di lavoro confortevoli	Impatto positivo per i lavoratori	Collaboratori	Investimento medio su spazi di lavoro a dipendente Target: € 500

7. Risultati ottenuti nel 2024

Nei paragrafi di seguito si illustrano i risultati ottenuti nel 2024 in relazione a ciascuna delle attività intraprese nel corso dell'esercizio 2024, dalla data di trasformazione della Società in Società Benefit.

5.1 Supporto alla realizzazione di un progetto sociale a supporto dell'autosufficienza di soggetti fragili

L'obiettivo posto per l'esercizio 2024 era il sostegno all'avvio di un progetto di impatto sociale mediante attività consulenziale e/o supporto finanziario. In tale contesto, l'azione intrapresa nel 2024 è stata quella di supportare la realizzazione di un progetto sociale a supporto dell'autosufficienza di soggetti fragili.

Di conseguenza, FFF ha condotto un'attività di ricerca di progetti aventi le caratteristiche sopra identificate, ad esito della quale ha identificato quale progetto da supportare il progetto "Fattoria Sociale", promosso dall'associazione non profit "La Terra degli IN-SUPER-ABILI A.P.S.". Il progetto "Fattoria Sociale" nasce dall'esigenza di un gruppo di genitori di creare delle opportunità lavorative e di autonomia in un ambiente stimolante e protetto per i propri figli autistici. In particolare, il progetto della "Fattoria Sociale" ha un orizzonte di lungo periodo in quanto, oltre a fornire ai propri ragazzi opportunità di lavoro, formazione e socializzazione, è volta a garantire il c.d. "Dopo di Noi" ovvero sia un posto sicuro dove poter vivere e lavorare una volta che sarà venuto meno il supporto dei propri genitori e delle proprie famiglie di origine.

Nel corso del 2024 abbiamo, dunque, concluso un accordo con l'associazione non profit "La Terra degli IN-SUPER-ABILI A.P.S." finalizzato alla realizzazione di uno studio di fattibilità del progetto, all'identificazione di un sito idoneo alla realizzazione della "Fattoria Sociale" e al supporto nel reperimento di risorse finanziarie per la realizzazione dell'iniziativa.

Abbiamo scelto di supportare concretamente questa associazione ritenendola affine agli obiettivi della Società e abbiamo sostenuto l'associazione attraverso:

- la partecipazione gratuita a incontri di divulgazione del progetto "Fattoria Sociale";
- partecipazione a due convegni aventi ad oggetto temi correlati al progetto della "Fattoria Sociale" per sensibilizzare i partecipanti rispetto ai problemi che la "Fattoria Sociale" punta a risolvere (Camera dei Deputati - 05/02/2025: "Una sfida per la sanità del futuro: i Centri di Medical Education per l'Empowerment e la Patient Education" | Senato della Repubblica - 11/04/2024: "I diritti delle persone autistiche alla luce delle nuove linee guida");
- la realizzazione, da parte di ELIS Innovation HUB, su iniziativa di FFF e con il supporto finanziario della sua Controllante Tredici S.r.l., di uno studio di fattibilità, funzionale alla promozione del progetto presso partner e finanziatori, per la creazione della prima struttura integrata (Fattoria Sociale) nella Regione Lazio volta a favorire lo sviluppo e l'integrazione socio lavorativa delle persone con disabilità (Progetto Durante Noi) e garantire la loro autonomia (Progetto Dopo di Noi).

Stato Avanzamento	KPI	Note
100%	Target: almeno 1 accordo con un promotore e realizzazione dello studio di fattibilità del progetto	Il risultato è stato raggiunto. Abbiamo sottoscritto l'accordo con l'associazione "La Terra degli IN-SUPER-ABILI A.P.S." e abbiamo fatto in modo che venisse realizzato lo studio di fattibilità relativo al progetto.

5.2 Presenza femminile in azienda

VSME B8 – Workforce – General characteristics; VSME B9 – Workforce – Health and safety; VSME B10 – Workforce – Remuneration, collective bargaining and training; VSME del VSME

Si riportano di seguito i principali dati relativi alla popolazione aziendale per l'esercizio 2024:

Numero di risorse costitutive l'organico a fine esercizio 2024	n. 7
Numero di uomini sul totale organico	n. 3 (43% della popolazione aziendale)
Numero di donne sul totale organico	n. 4 (57% della popolazione aziendale)
Numero medio di risorse costitutive l'organico 2024	n.7
Età media dell'organico aziendale	37,6 anni
Età media dell'organico maschile	30,7 anni
Età media dell'organico femminile	42,7 anni
Entrate registrate nell'esercizio	3 risorse
Uscite registrate nell'esercizio	1 risorsa
Tasso di turnover complessivo del personale	57%
Infortuni sul lavoro registrati nell'esercizio	0
Retribuzione massima \ Retribuzione minima	420%
Formazione erogata	52 ore

L'obiettivo posto per l'esercizio 2024 era quello di avere un'incidenza di dipendenti donne sul totale dei dipendenti almeno pari al 50%, valore registrato al termine dell'esercizio 2023 che sarebbe potuto diminuire per effetto delle nuove assunzioni pianificate per l'esercizio in previsione dell'ampliamento delle attività aziendali, al fine di mantenere elevati standard in termini di *gender equality*. La percentuale di dipendenti donne all'inizio dell'esercizio 2024 era pari al 50%. Durante l'esercizio 2024 si è registrato l'ingresso di n. 3 risorse, di cui n.2 di sesso femminile e n. 1 di sesso maschile. Di conseguenza, l'incidenza dei lavoratori di sesso femminile sul totale dell'organico alla fine dell'esercizio 2024 è pari al 57%.

Stato Avanzamento	KPI	Note
100%	Target: % di dipendenti donne Target >= 50%	Il risultato è stato raggiunto. Al termine del 2024 la percentuale di dipendenti donne sul totale dipendenti era pari al 57%.

5.3 Postazioni di lavoro confortevoli

L'obiettivo 2024 era di sostenere delle spese per rendere più confortevoli e sicure le postazioni di lavoro dei dipendenti, luogo primario dello svolgimento della loro prestazione lavorativa, al fine di migliorare la qualità della vita sul posto di lavoro.

Stato Avanzamento	KPI	Note
100%	Target: € 500	Il risultato è stato raggiunto. Nel 2024 la Società ha ristrutturato la propria sede operativa di Roma spendendo circa € 1.860 per la postazione lavorativa di ciascun dipendente dotandola di adeguati comfort e dispositivi di sicurezza sul lavoro.

8. Metriche sulla governance

VSME B11 – Convictions and fines for corruption and bribery

Né la Società né i suoi amministratori e dipendenti sono stati oggetto di condanne o sanzioni per corruzione o tangenti.

9. Metriche ambientali

VSME B3 – Energy and greenhouse gas emissions; VSME B4 – Pollution of air, water and soil; VSME B5 – Biodiversity; VSME B6 – Water; VSME B7 – Resource use, circular economy and waste management

Per la natura delle sue attività produttive, FFF **non genera impatti ambientali diretti o significativi** in relazione all'**uso delle risorse idriche**, alla **biodiversità** e all'**inquinamento atmosferico**. Le attività aziendali non comportano processi ad alto consumo idrico, emissioni rilevanti in atmosfera né alterazioni di habitat naturali. Pertanto, i rischi ambientali connessi a questi ambiti risultano **non materiali**. L'organizzazione conferma tuttavia il proprio impegno nel monitorare costantemente l'impatto ambientale delle proprie attività, in coerenza con i principi di responsabilità e miglioramento continuo.

Alla luce della natura dei processi aziendali, FFF **non è in condizione di implementare modelli strutturati di economia circolare**, non essendo previsti cicli di produzione, trasformazione o recupero di materiali. Ciononostante, resta alta l'attenzione verso pratiche di consumo responsabile, riduzione degli sprechi e corretto conferimento dei materiali, nel quadro di un approccio ambientale consapevole e coerente con la propria dimensione organizzativa.

Emissioni Scope 1	Nel presente documento non vengono rendicontate le emissioni Scope 1, in quanto non vi sono fonti emissive dirette riconducibili alla Società. Nello specifico, la Società non dispone di impianti di produzione energetica propri, non possiede né gestisce una flotta aziendale, né utilizza altre attrezzature o infrastrutture che comportino la combustione diretta di combustibili fossili. Pertanto, in assenza di emissioni dirette da fonti controllate, lo Scope 1 non è rilevante ai fini del calcolo delle emissioni di gas a effetto serra.
Emissioni Scope 2	Il 100% dell'energia elettrica consumata dalla Società è da fonti rinnovabili coperte da Garanzie di Origine (GO). Secondo il metodo di calcolo delle emissioni Scope 2 market-based , in cui si tiene conto della scelta del fornitore e della provenienza dell'energia acquistata, l'emissione associata all'energia certificata GO è pari a 0; pertanto, risultano zero emissioni di gas serra associate al consumo elettrico della Società.
Rifiuti prodotti	L'attività produttiva della Società non comporta la generazione di rifiuti pericolosi, né prevede processi che richiedano lo smaltimento di sostanze a rischio ambientale o sanitario. I rifiuti eventualmente generati sono di tipo non pericoloso e gestiti nel rispetto della normativa vigente, in quantità limitate e prevalentemente derivanti da attività ordinarie di ufficio e logistica.
Gestione delle risorse idriche	La Società, non svolgendo attività produttive o industriali, non presenta impatti significativi in termini di utilizzo o inquinamento delle risorse idriche. I consumi di acqua si limitano agli usi igienico-sanitari e di ufficio, con volumi trascurabili rispetto ai benchmark di settore. Non si registrano pertanto pressioni rilevanti sulle fonti idriche né criticità legate alla disponibilità, qualità o gestione dell'acqua.

Finance For Food S.p.A. SB

Via Alessandro Manzoni 5 | 20121| Milano (MI) | Italia

www.financeforfood.it