

LUDOVICA MUTTI

BUSINESS COMMUNICATION OFFICER

COMPETENZE

- Content management
- Communication impact assessment
- Conoscenza di temi di sostenibilità e transizione ecologica

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Laureata in Economia e Gestione dei Beni Culturali, Ludovica unisce una solida preparazione economica a una spiccata sensibilità per il mondo della cultura, della creatività e della comunicazione. Il suo percorso si caratterizza per un approccio trasversale che integra competenze strategiche, progettuali e relazionali, sviluppate in contesti dinamici e multidisciplinari.

Negli anni ha curato l'organizzazione di eventi e progetti complessi, coordinando stakeholder, fornitori e partner, con attenzione al dettaglio e capacità di visione d'insieme. Si è occupata di comunicazione istituzionale e digitale, gestendo contenuti, strategie e relazioni con un forte orientamento alla coerenza valoriale e all'impatto. Negli ultimi anni si è specializzata anche nei temi della sostenibilità e dell'innovazione, con particolare attenzione alla diffusione di contenuti legati alla transizione ecologica e ai nuovi modelli di sviluppo.



DIADEMA CAPITAL